

Zachęta Narodowa Galeria Sztuki oraz Państwowe Muzeum Etnograficzne i Parafia Ewangelicko-Augsburska Świętej Trójcy, a także firma HOCHTIEF Development Poland Sp. z o.o., która przeprowadza restaurację kamienicy Hrabiego Raczyńskiego, zawiązały partnerską koalicję w celu wsparcia procesu modernizacji placu Małachowskiego.

La galerie d'art contemporain conjointement avec le Musée nationale d'ethnographie et la paroisse luthérienne de la sainte Trinité à Varsovie, en collaboration avec HOCHTIEF Development Poland Sp. z o.o., qui effectue la restauration du de la demeure du Comte Raczyński, ont formé un partenariat qui vise aider le processus de modernisation de la place Małachowski à Varsovie.

Instytucje te nawiązały kontakt z warszawską Dzielnicą Śródmieście, a następnie, wraz z Grupą M20 (grupą aktywistów miejskich zajmujących się przestrzenią) uczestniczyły w serii spotkań wypracowujących wskazania dotyczące przyszłego kształtu placu Małachowskiego. 21 lutego 2013 r. partnerska koalicja przekazały oficjalne pismo ze wspólnym stanowiskiem w tej sprawie do burmistrza dzielnicy Śródmieście.

Ces institutions ont établies une collaboration avec les autorités du quartier Śródmieście de Varsovie et ensuite avec le Groupe M20 (activistes impliqués dans l'aménagement de l'espace urbain) elles eurent une série de rencontre de travail visant à élaborer une vision commune de la place Małachowski. Le 21 février 2013 cette entente a transmis, dans un document officiel, au bourgmestre du quartier Śródmieście une position commune.

Przed rozpoczęciem konsultacji społecznych, a także w ich trakcie, studenci psychologii środowiskowej związani z Zakładem Badań Środowiskowych na Uniwersytecie Warszawskim przeprowadzili badania w przestrzeni placu Małachowskiego. Celem badań było znalezienie odpowiedzi na pytania:

Avant la mis en œuvre d'une consultation publique, ainsi que dans le cours, les étudiants de psychologie de l'environnement associées au Département des études environnementales de l'Université de Varsovie ont mené des recherches dans le domaine de la Malachowski carré. Le but de cette étude était de répondre aux questions suivantes:

- Jakie grupy użytkowników korzystają z placu Małachowskiego?
- W jaki sposób poszczególne grupy użytkują infrastrukturę placu?
- W jaki sposób użytkownicy chcieliby korzystać z placu po modernizacji?

W trakcie badań studenci zastosowali następujące metody:

- 1) Zliczanie osób pojawiających się na placu.
- 2) Obserwacja w terenie w dniach 14-18 lutego 2013, obejmująca sposoby użytkowania placu.
- 3) Wywiady kwestionariuszowe dotyczące użytkowania placu, oceny obecnego wyglądu i oczekiwanych zmian. Badanymi byli mieszkańcy okolic placu, osoby pracujące w pobliżu, użytkownicy instytucji znajdujących się przy placu oraz pozostali użytkownicy tego miejsca.
- 4) Mapy poznawcze, mające na celu oznaczenie różnych obszarów placu: lubianych i nielubianych, wymagających i niewymagających zmiany.

Od 18 lutego do 17 marca 2013 r. trwały konsultacje społeczne, mające na celu poznanie opinii mieszkańców Warszawy i dzielnicy Śródmieścia, pod nazwą „Plac Małachowskiego. Centrum Miasta.

Centrum Wydarzeń?”. Konsultacje zorganizowało Centrum Komunikacji Społecznej wraz z dzielnicą Śródmieście, a zaangażowane były w nie wszystkie instytucje koalicyjne.

W ramach konsultacji wszyscy zainteresowani mogli zgłosić swoje pomysły i sugestie dotyczące przyszłości placu:

- zabierając głos w dyskusji na Warszawskiej Platformie Konsultacji Społecznych – www.konsultacje.um.warszawa.pl, w wątku dotyczącym konsultacji;
- przesyłając je mailem na adres konsultacje@um.warszawa.pl;
- lub pocztą na adres Urzędu Dzielnicy Śródmieście m. st. Warszawy;
- w trakcie jednego z dwóch warsztatów konsultacyjnych, zorganizowanych w sobotę 2 marca w Państwowym Muzeum Etnograficzne lub 6 marca w środę w Zachęcie.

Dodatkowo, w ostatnim dniu konsultacji, w niedzielę 17 marca odbył się spacer po placu Małachowskiego, prowadzonego przez Jerzego S. Majewskiego, znanego warszawskiego dziennikarza i varsavianistę. Przyszło na niego ok. 150 osób. Jerzy S. Majewski oprowadził po placu i opowiedział o jego historii, a w podziemiach Kościoła Świętej Trójcy przedstawił prezentację multimedialną na temat budynków sąsiadujących z pl. Małachowskiego. W tym czasie zebrany został rozdane krótkie ankiety z pytaniami: „Masz pomysł, jak sprawić, aby plac Małachowskiego tętnił życiem? Co koniecznie na nim zachować, a co powinno się zmienić?”.

Ponadto, 18 marca odbył się warsztat z uczniami klasy maturalnej XI LO im. Mikołaja Reja, sąsiadującego z Palcem, który przygotowali i moderowali studenci psychologii środowiskowej. Był to ostatni element konsultacji społecznych.

Wszystkie uwagi i postulaty zgłoszone w trakcie całego procesu konsultacji podzielono tematycznie. W związku z tym powstało siedem bloków: zieleń, mała architektura, parkowanie, organizacja ruchu, wydarzenia, nawierzchnia, inne. Znaczna część uwag łączyła kilka tematów jednocześnie. Efektem tego podziału były 103 szczegółowe uwagi, które zostały przekazane wszystkim instytucjom – miastu oraz koalicji, znalazły się też one w raporcie, który opublikowany jest na Warszawskiej Platformie Konsultacji Społecznych.

Osoby, które brały udział w konsultacjach, w tym uczestnicy warsztatów, zwrócili uwagę między innymi na następujące wątki:

- Plac Małachowskiego po modernizacji powinien mieć charakter „wielkomiejski”, ale nie powinien być „salonem”, gdzie należy omijać trawników.
- Należy podkreślić architekturę znajdującą się na placu, w tym poprzez wyeksponowanie, i lepsze oświetlenie fasad zabytkowych budynków.
- Powinno się umożliwić „wyjście” instytucjom kultury na teren placu. Szczególnie często zwracano uwagę na potrzebę stworzenia takiego miejsca przed Zachętą.
- Postulowano uwypuklenie funkcji turystycznej (Plac jest miejscem, przez który prowadzą turystów przewodnicy warszawscy) i rozważenie wprowadzenia funkcji ważnych dla turystów (np. informacja, toaleta, kawiarnia).
- Przeważały głosy o zachowaniu „zielonego charakteru” placu, jednak z priorytetem dla wydarzeń kulturalnych.
- Zmianą oczekiwaną jest doświetlenie Placu w celu stworzenia klimatu i poprawy poczucia bezpieczeństwa oraz zaproponowanie małej architektury wysokiej jakości.

- Według uczestników konsultacji należy ograniczyć ruch tranzytowy przez plac poprzez ograniczenie przejazdu autobusów oraz likwidację części miejsc parkingowych przy zachowaniu możliwości dojazdu do instytucji.
- Powtarzającym się w konsultacjach wątkiem było uwzględnienie w koncepcji modernizacji sezonowego funkcjonowania Placu.

Obecnie, między innymi na podstawie wyników konsultacji, opracowywany jest *Regulamin konkursu na wykonanie opracowania koncepcji modernizacji Placu Małachowskiego w Warszawie*. W pracach nad regulaminem uczestniczą wszystkie zaangażowane instytucje, w tym Zachęta. Przedstawiciele koalicyjnych instytucji będą zasiadali również w Sądzie Konkursowym, a więc będą mieli wpływ na ostateczną koncepcję modernizacji placu Małachowskiego. Konkurs zostanie ogłoszony na przełomie października i listopada 2013 r.